

20 November 2021

Ekosistem Modest Fashion Indonesia

Oleh Nina Nugroho



Modest Fashion Indonesia

Visi Indonesia Sebagai Kiblat Modest Fashion Dunia



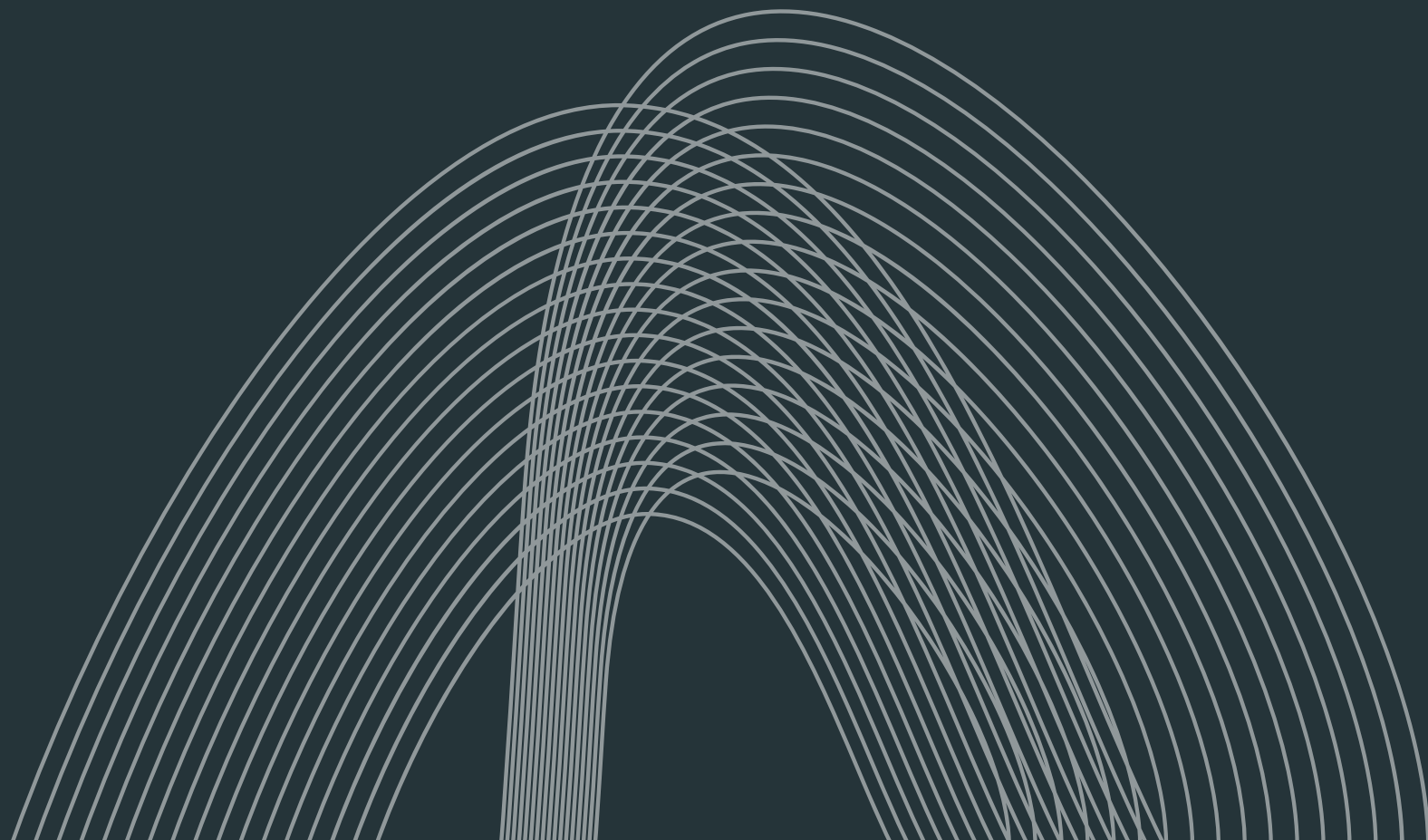
01

Apa yang dimaksud kiblat?

02

Apa indikatornya?

- Pelaku Industri modest fashion paling banyak ?
- Pasar modest fashion luas ?
- Desasin modest fashion indonesia menjadi rujukan produsen modest fashion dunia ?



Indikator 1

Pelaku Industri modest fashion paling banyak ?

- Menghidupkan industri Modest Fashion dengan mendukung bisnis setiap pelaku industrinya (ekosistem modest fasahion). namun tidak secara otomatis membuat produk - produk fashion kita jadi rujukan trend dunia.

Indikator 2

Pasar modest fashion luas ?

- Berbahaya. Karena kita hanya dijadikan pasar oleh brand - brand didunia dan pelaku industri fashion kita bisa tersingkir.

Apabila Indonesia ingin menjadi kiblat Modest Fashion dunia maka merujuk pada indikator ketiga :
Modest Fashion Indonesia Menjadi Rujukan Dunia

Mengapa?

- Memiliki banyak designer modest fashion yang karyanya sudah diakui dunia (melalui banyak perhelatan fashion show dunia)
- Tidak memulai dari awal, sudah ada modal awal yang dimiliki masing - masing designer potential
- Sayangnya hanya sampai disitu saya, lalu kembali lagi ketitik nol tanpa ada kelanjutannya.
- Tidak bisa berjualan padahal produknya bagus
- Tidak siap secara mass produksi

Designer Fashion \neq Pengusaha Fashion

Designer Fashion bisa mendesain belum tentu bisa menjadi pengusaha fashion begitupun sebaliknya.

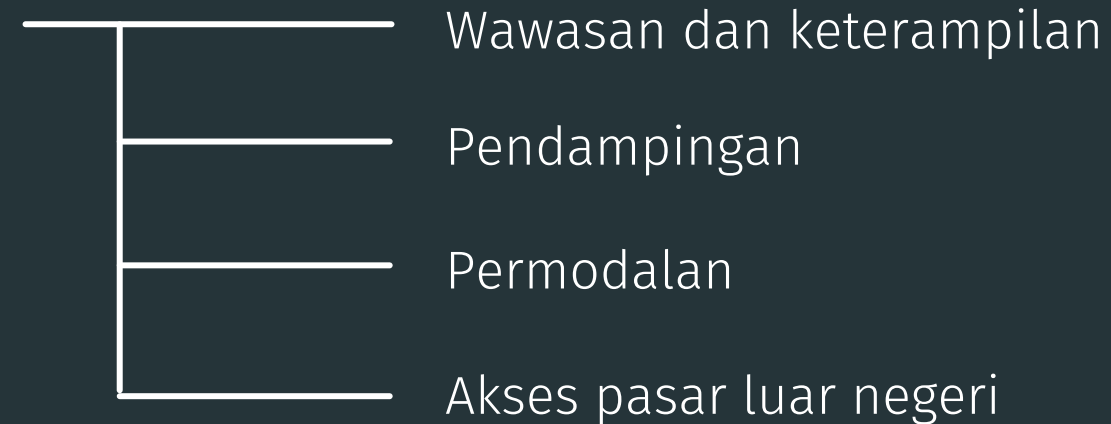
Karena keduanya merupakan dua potensi berbeda dan dua disiplin ilmu berbeda

Apa yang harus dilakukan ?

- 01 Support designer indonesia dari aspek bisnisnya
- Keberhasilan bisnisnya adalah legitimasi desainnya
 - Memberikan otoritas untuk menjadi rujukan

- 02 Membuat program inkubasi dan akselerasi bisnis untuk fashion designer potential

- Dilakukan secara komprehensif



- 03 Memasukan Indonesia dikalender fashion week dunia

- 04 Menduplikasi program serupa didaerah untuk menjangkau designer daerah. Berkolaborasi dengan organisasi, komunitas dan lembaga pendidikan

Apa yang harus dilakukan ?

- 05 Membuat platform teknologi melalui aplikasi yang bisa menyambungkan semua stakeholder yang bisa diakses kapanpun dan dimanapun

- 06 Didalam negeri perlu ada satu area terpusat sbg area fesyen modest. Agar dunia melihat dan menjadi area kunjungan wisata wajib di indonesia. Dan di promosikan melalui berbagai kesempatan.

- 07 Dibentuk Badan khusus di indonesia yg dedicated utk membranding Indonesia sbg kiblat fashion muslim dunia.
- 08 Berkolaborasi dengan media dalam dan luar negeri



N NINA NUGROHO

THANK YOU

@ninanugrohostore @ninanugrohoofficial @professionalwomensweek
@gerakanakuberdaya

